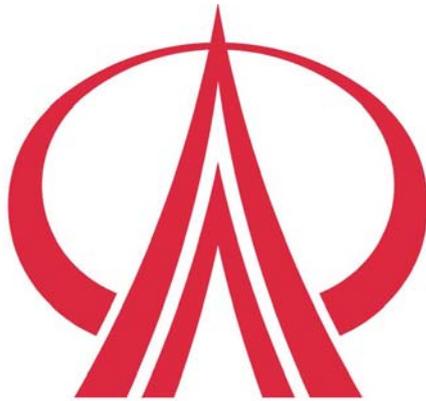


# 修平科技大學

## 工業工程與管理系

運用工業工程手法進行油壓單元產業的不良率降低以及效能提升計畫

實習公司：洋昇有限公司



指導教師：何境峰 老師

學生：陳冠瑜

中華民國 107 年 05 月

## 摘要

在洋昇實習過程中，我從實習至今已有十個月，目前還在實習當中！

在這將近一年的時間裡，得到豐富的社會經歷，學會了一些技術方面的  
專業

即將畢業了，就業已經不是甚麼問題，實習的重要性在於能與社會直接  
接軌

## 致謝

感謝系上老師們全力推動企業實習課程，此課程讓我提早一步體驗職場生活並獲得更多的實務經驗，藉此機會更能了解到目前社會上需要的是哪種人才，以及多累積以後出社會的經驗

## 目錄

致謝.....	III
目錄.....	IV
圖目錄.....	V
表目錄.....	VI
第一章 實習動機與目的.....	1
第一節 實習動機.....	1
第二節 實習目的.....	1
第三節 實習公司甄選過程.....	3
第二章 公司介紹.....	2
第一節 公司沿革與現況.....	2
第二節 公司策略.....	4
第三節 公司戰術與作業策略.....	5
第四節 直接負責單位業務內容.....	7
第三章 個案公司實習所見.....	10
第一節 人力規劃及徵選程序.....	11
第四章 實習心得與未來建議.....	12
第一節 實習心得.....	12
第二節 未來建議.....	12
第三節 我的未來計畫.....	14
參考文獻.....	15

## 圖目錄

圖 2-1	公司地圖.....
圖 2-2	公司組織圖.....
圖 2-3	公司部門分布圖.....
圖 2-4	產品類型.....
圖 2-5	3D 圖檔 .....

## 表目錄

表 2-1	目前員工人數 .....
表 3-1	績效評估表.....

# 第一章 實習動機與目的

## 第一節 實習動機

我大四會選擇實習而不是專題,是因為想要畢業後能直接與社會接軌,這樣就不太需要擔心以後找工作找不到,因為我除了實習的這期間,沒去過任何地方打工過,所以想多累積一些社會經驗

## 第二節 實習目的

來到洋昇有限公司上班,主要學習一些迴路的設計和繪圖 3D 方面的技術,和一些關於採購與品管的一些技巧

目前傳統產業的競爭還是非常激烈的,如果不好好學習一些專業的技術,使自己的能在更上一層,以後可能會在社會很難生存

## 第三節 實習公司甄選過程

在朋友的介紹下進入這家公司,原本想說老闆應該不會想僱用我,因為我沒有任何的社會經驗,但是意外的是老闆人很好,說他想培育下一代的人才,因為現在的年輕人很少人會想吃苦,但是我想哪種工作是不辛苦的,於是就進入這家公司實習

## 第二章 公司介紹

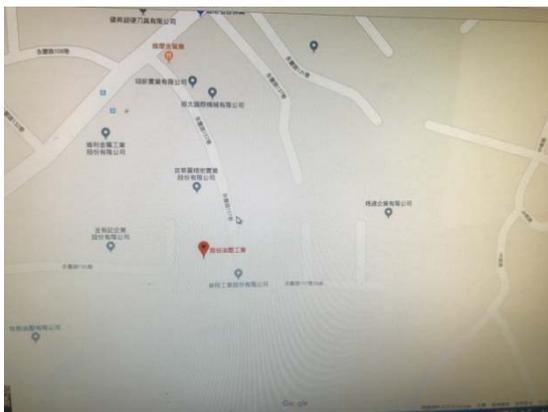
### 第一節 公司沿革與現況

#### 一、公司名稱及介紹

洋羿有限公司，創立於西元 1989 年，代理產品有義大利電磁閥及台灣油研電磁閥及泵浦等產品，專營項目為自動化空油壓設備，油箱工廠自製，空壓零件，迴路設計等…

#### 二、公司地圖

公司位於太平工業區，中午休息時能直接出去巷口買午餐吃，地理位置整體來說算不錯的，詳細位子請看圖 2-1



Google 地圖



衛星地圖

圖 2-1 公司地圖

### 三、企業組織圖

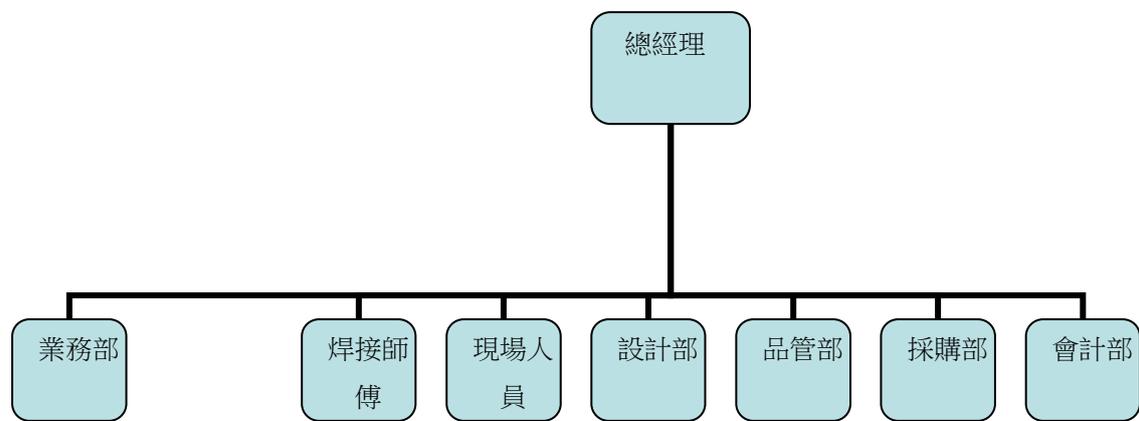


圖 2-2 公司組織圖

## 第二節 公司策略

### 一、公司策略及目標

公司的目標是在台灣油壓傳統產業上佔有一席之地, 策略是必須要將產品精進, 技術提升, 並且要有好的業務部門將公司產品推銷出去, 檔案也都要建立完全

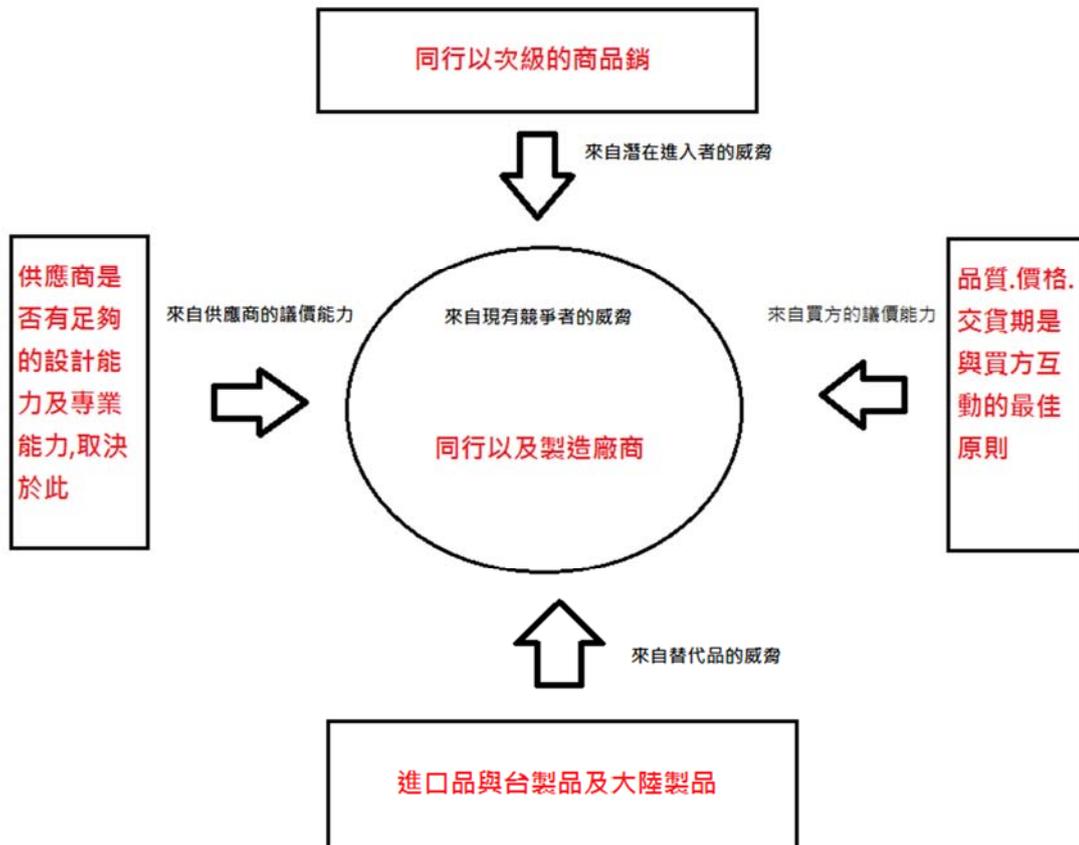
### 二、公司的外在競爭者

公司的競爭者有許多, 我們必須不斷精進自己的實力及技術, 還有將圖檔建立齊全, 當客戶需要時能及時交檔案交出, 出貨時間也要準時, 品質也要完善, 這樣才能穩固我們自己的客戶群

### 三、說明企業（或公司）的 SWOT。

內部環境 外部環境	優勢(S)	劣勢(W)
機會(O)	公司的油箱自製, 圖檔的完善度, 專業的能力	所有的產品皆外購
威脅(T)	將所有好的產品整合再一起	價格的競爭

#### 四、公司五力分析。



### 第三節 公司戰術與作業策略

公司戰術必須有優良的品質，與穩定的價格及快速的供貨能力，才能滿足買方市場的需求。

所有的產品皆要有 3D 圖檔及明細表符合國際規範，再來就是網路行銷，所有的產品須將上架於網頁，以利取得國外的訂單，還有員工須定期上專業課程，使專業技術能力更加提升

## 第四節 直接負責單位業務內容

### 一、直接負責單位組織圖

如圖 2-3，本公司一共 6 部門，由我負責 A04 設計部

單人的部門，以下有更詳細的工作內容介紹

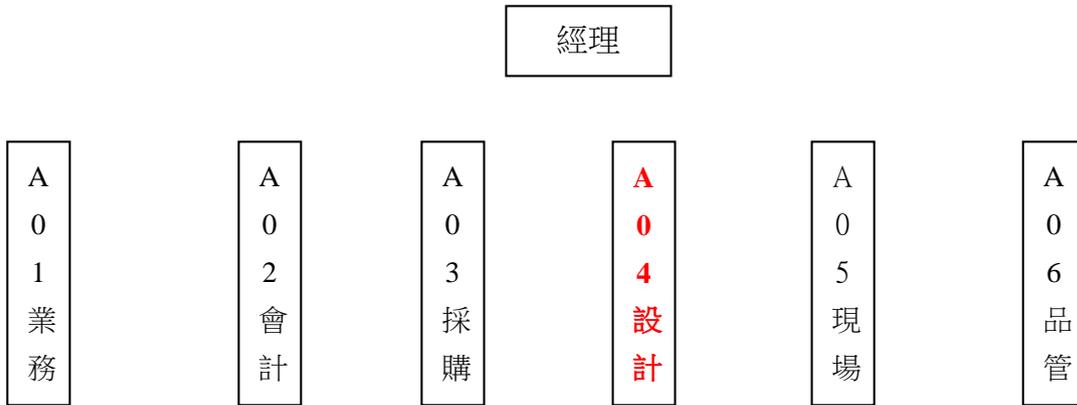


圖 2-3 公司部門分布圖

## 二、直接部門工作內容及介紹

### A04 設計部

#### 【工作介紹】

設計部為公司重要核心的一個部門，檔案的細膩度以及料件的數量，都要非常詳細，這樣公司的成本才能抓的越清楚

#### 【工作內容】

每當公司有新開發的機種生產時，要將其機種繪製 3D 圖檔，蹦表也要隨即由 3D 轉為 2D 時將其料件補上，當客戶向您詢問產品架構時，將可馬上把圖黨傳給客戶確認，確認下訂後，隨即將成本算出，在將其報價

➤ ☆【產品類型】



專用機油壓單元



CNC 車床專用油壓單元



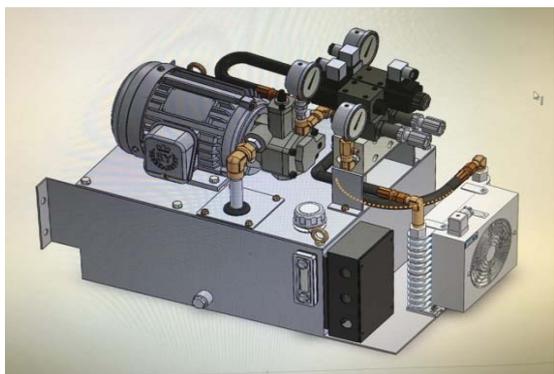
專用機油壓單元



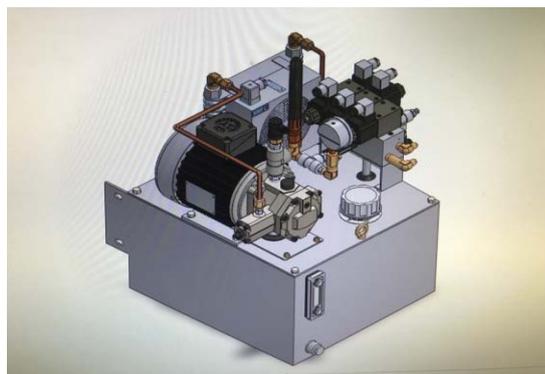
中心出水系統

圖 2-4 產品類型

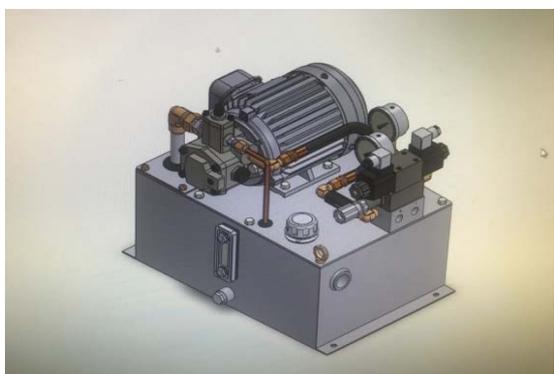
★【產品 3D 繪製】



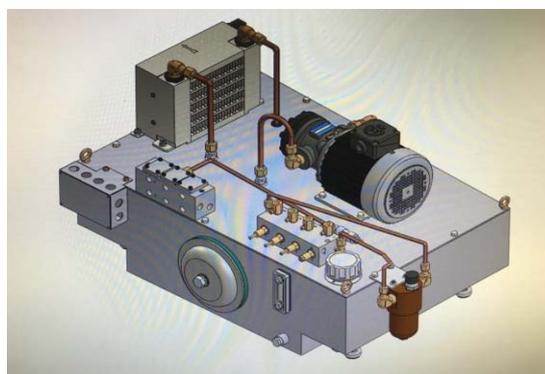
油壓單元



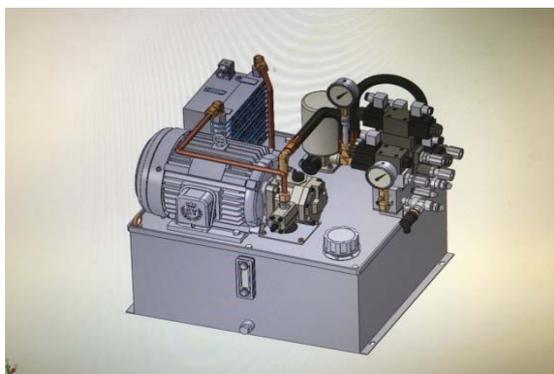
油壓單元



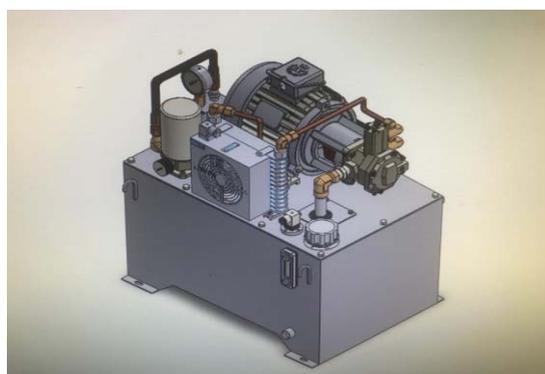
油壓單元



油壓單元



油壓單元



油壓單元

圖 2-5 3D 圖檔

## 第三章 個案公司實習所見

### 第一節 人力規劃及徵選程序

#### 人力規劃

每個人都有自己專業的技術,配至個個擅長的崗位,如果有些地方不懂時,員工之間也會彼此教導,將產品如期完成

#### 徵選程序

會看人品如何,因為工作的環境是大家在同一個區塊的,如果人品不好相處時,工作的氣氛會不好  
再者看看工作的能力與技術,因為傳統產業的事物需要一些專業,例如焊接 磨桶子...等,所以要會這些技術才會考慮,不然意外發生誰都不會願意撞見的

## 第四章 實習心得與未來建議

### 第一節 實習心得

#### 一、對企業（或公司）的看法與初步看法的比較

初步看法:原本想說實習只是為了學校能準時畢業的一個地方而已

現在看法:原來學校用實習是希望學生畢業後能直接步入社會不用為了找工作而煩惱,讓我們能提早一年得到一些社會經驗

#### 二、實習後與實習前的期望比較

實習前:原本期望能安穩穩的過完這一年順利畢業就好了

實習後:發現這根本就是直接步入社會的一個橋梁,原本還會擔心畢業後找不到工作,現在在這間公司做的還不錯,就算畢業後我還是會繼續待在這裡學習與努力

#### 三、實習最大的收穫

在這一年實習的收穫,應該就是能提前學到一些社會經驗,體會賺錢的辛勞,了解到賺錢並不容易,也學到了一些專業技術,讓我的人生裡多學會了一些求生技術

#### 四、實習最難忘的事

最難忘的事應該就是有一段時間,同事常常請假,導致產品做不出來,大家都加班到很辛苦,老闆和老闆娘也一起下來幫忙組裝產品,讓我覺得老闆也是很親民的,最後靠著大家的努力,產品如期繳交

## 第二節 未來建議

### 一、對實習公司的建議

我覺得公司可以再多招一些人才進來,因為有時候同事身體不舒服請假,訂單又很多時,常常會做不出來,導致都要加班,因為每個人在的崗位都很重要,缺一個都會延誤到產品的交期

### 二、對系上及實習制度的建議

我覺得學校辦的實習制度是不錯的,因為可以提早擁有一些社會經驗,畢業後也可能直接在實習的單位繼續工作下去,但是我希望學校能體諒實習的同學,上班都已經很累了,我們還要找時間做實習的報告,這樣選擇實習的是不是都去做專題就好了

### 三、對學弟妹的建議

學校給予你們的實習機會,能參加就參加,因為能讓你畢業前累積一些社會經驗,並且能多學會一些學校沒有教你的事物,畢業後如果很喜歡這個工作,也可以與老闆商量畢業後繼續就業,所以實習不僅能讓你盡快與社會接軌,還能讓你省掉畢業後找工作的麻煩

### 第三節 我的未來計畫

未來我希望繼續在洋昇有限公司學習下去，因為這裡工作環境不錯，同事們每個人都會相互扶持，互相幫忙，遇到困難都會一起解決，老闆也是善解人意的好上司，發現有人中餐沒吃或是身體不適時，都會主動關心並幫忙解決問題，而且在這裡能學會一技之長，學會繪製 3D 繪圖，油壓迴路的設計…等

## 參考文獻

### 英文文獻 (依照作者姓的字母排列)

- [1] Azleen, I., & Mohd, R.Y. (2009). Taxpayers' attitude in using e-filing system : Is there any significant difference among demographic factors? *Journal of Internet Banking and Commerce*, 14(1), 1-14. (期刊文獻)
- [2] Russell, M. C. (2005). *Investigating contributions of eye-tracking to website usability testing*, Dissertation of Ph. D. Wichita State University. (論文文獻)
- [3] Rubin, J. (1994). *Handbook of Usability Testing*, New York: Wiley. (書籍文獻)
- [4] Cowen, L. L., Ball, J., & Delin, J. (2002). An eye-movement analysis of web-page usability. In *Proceedings of HCI 2002: People and Computers XVI—Memorable yet Invisible* (pp. 317-335). London. (研討會文獻)

### 中文文獻 (依照作者比劃排列)

- [1] 何薇玲 (2010), "電子書產業發展趨勢", 研考雙月刊, 第 35 卷第 1 期, 13-21 頁。 (期刊文獻)
- [2] 周素華 (1993), "電子通訊科技使用行為之研究", 國立交通大學土木工程研究所碩士論文。 (論文文獻)
- [3] 科技產業資訊室 (2010), "亞馬遜電子書營收超越實體書籍", 查閱日期: 2011/11/05, [http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/market/ee/2010/ee\\_10\\_010.htm](http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/market/ee/2010/ee_10_010.htm) (網站文獻)
- [4] 梁定澎、賴宏仁著, 1998, "電子商店設計與購買行為之研究", 第四屆海峽兩岸資訊管理發展策略研討會論文集, 香港, 127-146頁。 (研討會文獻)